

**31<sup>st</sup> International Conference on Entrepreneurship and Innovation Maribor PODIM  
DRIVING FORCES OF CREATING GLOBAL VENTURES  
April 20<sup>th</sup> – 21<sup>st</sup> 2011, Maribor, Slovenia**

---

**How to build a base for professional career of students – case study of  
Volunteering Program of Graduate Program in Entrepreneurship, Faculty of  
Economics in Osijek**

**Julia Perić, Ph.D.**

J.J. Strossmayer University of Osijek,  
Faculty of Economics in Osijek  
Gajev trg 7, 31000 Osijek, Croatia  
e-mail: [julia@efos.hr](mailto:julia@efos.hr)

**Sunčica Oberman Peterka, Ph.D.,**

J.J. Strossmayer University of Osijek,  
Faculty of Economics in Osijek  
Gajev trg 7, 31000 Osijek, Croatia  
e-mail: [suncica@efos.hr](mailto:suncica@efos.hr)

## **Abstract**

*The time in which we live today is characterized as a time of change, uncertainty and complexity. The need for investment in the development of knowledge and skills necessary for adaptation and survival of the individual in the increasingly complex and uncertain environment in which we live represents a great challenge for all educational institutions. The paper places particular emphasis on universities, which need to adapt their programs to the requirements of individuals, community and the businesses.*

*Volunteering work is one of possible and increasingly present ways in which students can develop skills necessary for professional career development. This paper discusses the influence of volunteering on the development of skills necessary for a successful start of professional career and describes the case of Volunteering Program of the Graduate Program in Entrepreneurship as a component of entrepreneurial education in the process of creation of proactive, innovative and socially responsible individual and institution.*

**Keywords:** entrepreneurial education, student volunteering, professional career development

## **1. Are students prepared for complex and dynamic labour market?**

The time in which we live today is characterized as a time of change, uncertainty and complexity. The need for investment in the development of knowledge and skills necessary for adaptation and survival of the individual in the increasingly complex and uncertain environment in which we live represents a great challenge for all educational institutions (Gibb 1998, Gibb 2002, Gibbons 1998). Proactive, innovative and entrepreneurial young people are becoming an increasingly important link for the economic and social development of a country. Young people provide energy, enthusiasm and a broad range of ideas that can improve quality of life in the community. However, encouraging and using young people's potential requires a balance between competencies that are necessary for sustainable development of the society and competencies that are offered by university education. Universities must take into account views and demands of the community, and together with it create curricula and programs that will, on the one hand, prepare students for a dynamic labour market and enable them to develop a successful professional career, and satisfy the market's and society's need for responsible, proactive and innovative workforce on the other.

### **1.1. Which knowledge and skills employers need today?**

Times when national, regional and local prosperity of each country depended on how much natural resources it has and how much capital it has at its disposal are long gone (Porter 1990, Delanty 2001, David & Foray 2002). Knowledge economies are putting increasing emphasis on the so-called "invisible factors", such as knowledge, expertise, initiative,

motivation, creativity of managers and employees, high safety and health standards in the workplace, intellectual property, and intensity of research and innovations (Mesarić, 2006). These invisible factors are particularly taken into account by the business sector because, although still important, natural resources and capital are giving way to individuals with developed "soft" skills (Table 1) who can predict changes, act proactively, and efficiently respond to the increasingly complex demands of the market.

Table 1. 25 "soft skills" that employers want in their employees

<b>25 soft skills that employers want in their employees</b>	
1. Oral/spoken communication skills	14. Creativity
2. Written communication skills	15. Influencing skills
3. Honesty	16. Research skills
4. Teamwork/collaboration skills	17. Organization skills
5. Self-motivation/initiative	18. Problem-solving skills
6. Work ethic/dependability	19. Multicultural skills
7. Critical thinking	20. Computer skills
8. Risk-taking skills	21. Academic/learning skills
9. Flexibility/adaptability	22. Detail orientation
10. Leadership skills	23. Quantitative skills
11. Interpersonal skills	24. Teaching/training skills
12. Working under pressure	25. Time management skills
13. Questioning skills	

Source: <http://www.scribd.com/doc/1555099/Soft-Skills>, 01.02.2011.

The stated "soft" skills demanded by employers cannot be fully developed through formal education, but rather through participation in various social activities and by gaining experience through various social programs, such as volunteering (<http://www.scribd.com/doc/1555099/Soft-Skills>).

We can find similar thinking widely in literature (Gibb 1998, Gibb 2002, Henry et.al 2005, Gibbons 1998, Reich 1991, Fernando 2010). All of them agree that employers most valued skills are: **proactive attitude** (can-do attitude), the disposition to say *yes* rather than *no* and be willing to help and take action at all times; **problem solving (problem finding and**

**problem shaping**) considered the most complex of all intellectual functions, problem solving has been defined as a higher-order cognitive skill; **teamwork**, the ability to be friendly and work with others in structured groups that possess hierarchies; **communication skills**, being able to convey ideas and information in a way that is easy for others to understand, which are commonly known as entrepreneurial skills (Gibb&Cotton 1998, Gibb 2002). Pokazalo se da u upravo poduzetničke vještine, osobine i ponašanje, na svim razinama u društvu, ključne za suočavanje sa izazovima života i nesigurnom budućnošću (Gibb&Cotton 1998, Gibb 2002, Henry et.al. 2005).

## 1.2. Do Croatian business sector and universities think alike?

Mnogi autori (Gibb&Cotton 1998, Gibb 2002, Gibbons 2004) govore o neslaganju između potreba poslovnog sektora i obrazovnih programa sveučilišta, te o potrebi međusobne suradnje u definiranju nastavnih programa i obrazovanja zapošljivih pojedinaca. Briga o zapošljavanju i stvaranje zapošljivih pojedinaca svakako je jedan od važnih ciljeva sveučilišta (Oberman Peterka, 2008), kao i osiguravanje znanja i vještina neophodnih za opstanak u današnjem svijetu koje karakterizira nesigurnost i kompleksnost (Gibb 2002).

Ova razmišljanja potvrđuje i study of the perceptions of the business sector, university staff and students of the city of Osijek on the preparedness of students for the labour market<sup>1</sup>. It has shown that the business sector is not satisfied with the results of formal education and that their perception of skills that students should be developing for a more successful start of professional career differs from the perception of both the university staff and the students. Even though some components of the University of Osijek, such as Faculty of Electrical Engineering, Faculty of Agriculture, Faculty of Civil Engineering and Faculty of Economics, have developed programs of cooperation with the business community, study has shown that business sector is not entirely satisfied with current level of cooperation with the university, particularly pointing out the students' (un)preparedness for the labour market. According to employers, this dissatisfaction stems from insufficient familiarity of the university and its components with the changes in the market and the needs for specific knowledge, skills and practical experience. University must ensure that the acquired knowledge is in line with the needs and demands of the labour market and the community. Furthermore, development of strategy and implementation of relationships between university and business community can stimulate joint projects, encourage building of entrepreneurial periphery at the university (incubators, science parks...) based on innovation, increase students' employability and significantly contribute to sustainable community development and improvement of quality of life.

According to the results of the study conducted among university staff in the city of Osijek, 67.3% have identified *acquiring responsibility for execution of tasks* as one of the three most important skills for a successful start of professional career. Majority of employers (64%)

---

<sup>1</sup> Istraživanje provedeno u sklopu doktorske disertacije Izgradnja društvene odgovornosti sveučilišta kroz poticanje studentskog volonterstva kao oblik socijalnog poduzetništva, 29.11.2010.

have also stated *assuming responsibility for carrying out the assigned tasks* as one of the three most important skills for successful start of professional career.

However, there are significant differences between attitudes of university staff and employers regarding skills important for start of professional career važnim za početak profesionalne karijere. Kao druge dvije komponente najvažnije za uspješan početak profesionalne karijere poslodavci navode *rješavanje problema* i *spremnost na inicijativu*. But, universities sveučilišta smatraju da će, iako su i te vještine bitne, poslodavcima ipak biti važnije komunikacijske vještine studenata i spremnost na timski rad.

Kada je riječ o studentima, njih čak 61,7% odgovornost za preuzimanje zadataka ne smatra jednom od tri najbitnije karakteristike za uspješan početak profesionalne karijere, što ukazuje na razlike u mišljenjima ispitanika. Entrepreneurs and Poduzetnici i sveučilišni djelatnici su skloniji mišljenju da upravo ova karakteristika značajno povećava mogućnost za zapošljavanje.

Students have, like the university staff, stated *communication skills* and *teamwork* as the most important characteristics for a successful start of professional career. poput sveučilišnih djelatnika, među najvažnijim karakteristikama za uspješan početak profesionalne karijere naveli *communication skills* and *teamwork*.

Razlika među stavovima sveučilišnih djelatnika, poslodavaca i studenata o vještinama važnim za uspješan početak profesionalne karijere potvrđuje i uvriježeno mišljenje, najčešće među poslodavcima, da studenti, nakon završetka sveučilišnog obrazovanja, na tržište rada i dalje dolaze nepripremljeni i nesigurni u svoja znanja. Majority of employers, Većina poslodavaca, njih 64,3%, smatra da je upravo spremnost na inicijativu (vještina koju ni sveučilišni djelatnici ni studenti nisu prepoznali kao najbitniju) vještina koja mladim ljudima (nakon završetka fakulteta) najviše nedostaje. Zanimljivo je vidjeti da se među vještinama koje nedostaju studentima, prema poduzetnicima, nalazi i komunikacija, karakteristika za koju studenti i sveučilišni djelatnici smatraju da je jedna od tri najvažnije za uspješan početak profesionalne karijere, ali očito ne rade dovoljno na njenom razvijanju.

Osim toga, poslodavci navode da studentima, uz (ne)stečeno radno iskustvo i praksu, za početak profesionalne karijere nedostaju i različite "meke vještine".

U procesu pripremanja studenata za tržište rada neminovna je međusobna suradnja između sveučilišta i zajednice jer se samo suradnjom može stvoriti društveno odgovorno društvo i gospodarstvo temeljeno na znanju, te oblikovati ljudski kapital koji će imati razvijene sposobnosti prilagođavanja uvjetima poslovanja na dinamičnom i konkurentnom tržištu, odnosno kreiranja poželjnih uvjeta poslovanja.

## **2. Volunteering – how it can help in developing professional career of students?**

Volunteering is an important alternative to paid je značajna alternativa plaćenom poslu jer ljudi, osim što se osjećaju dobro što svojim aktivnim angažmanom pomažu onima kojima je

pomoć prijeko potrebna, stječu iskustvo, znanje i vještine koje mogu utjecati i na oblikovanje njihove buduće profesionalne karijere. Volunteering not only, ne samo da pomaže jednostavnijem pronalasku plaćenog posla, nego pruža i širok spektar aktivnosti koje mogu biti temelj za izbor budućeg zanimanja. Također, volontiranje utječe i na razvoj međuljudskih odnosa i stvara kontakte koji, osim što mogu trajati cijeli život, pomažu u potrazi za poslom, daju preporuke za buduće poslodavce, pomažu u stvaranju novih stavova i perspektiva. A study carried out by TimeBank showed that among 200 leading businesses in the United Kingdom:

- 73% of employers would recruit a candidate with volunteering experience over one without
- 94% of employers believe that volunteering can add to skills
- 94% of employees who volunteered to learn new skills had benefited either by getting their first job, improving their salary, or being promoted.

<http://www.worldvolunteerweb.org/resources/how-to-guides/volunteer/doc/benefits-of-volunteering.html> , 07.02.2011.

In addition to the fact that volunteering provides benefits to unemployed youth, the World Volunteer Web organisation sees volunteering as an excellent opportunity for a change of a person's professional career.

Each person who volunteers or works with volunteers knows that volunteering is a real job, because it allows development of some of the key skills that employers require from their employees. Besides that, employers are also becoming more aware of the benefits of volunteering, because they can easily recognize initiative and assuming of responsibility in persons who are volunteering, which are skills that are highly valued in any workplace ([http://www.internship-uk.com/volunteer\\_work.asp](http://www.internship-uk.com/volunteer_work.asp), 07.02.2011).

There are several key reasons why students chose to volunteer (Kennen, 2007):

- It allows them to build up their resume
- It lets them explore a particular career field, gain experience, and hone skills
- It allows them to feel like they are contributing to their community, or taking responsibility for something
- It sounds fun, challenging and/or important
- Some high schools and colleges (and many honor societies) require community service.

and some other:

- Wish to get away from study
- Increase social networks and contacts for future
- Testing the waters – try out different environments and types of roles
- Genuine desire to help out or make a difference

- Developing skills required for professional career

(<http://volunteerwest.wordpress.com/2009/03/12/involving-students-as-volunteers/>, 07.02.2011)

All students should be involved in various community projects, because that not only impacts their personal development, but with their participation they also influence the development of the community. In this way students apply knowledge gained in the classroom on real projects in the community, thus developing a sense of responsibility and belonging to their community. Therefore, three key benefits to students involved in their community (Joseph and associates (2007:320):

- Feeling of belonging and feeling of social responsibility
- Developed critical thinking skills
- Developed skills required for necessary for professional career development

There are three benefits for students who participate in various projects related to community development (Kenworthy-U'Ren (2000), cited by Madsen and Turnbull, 2006:727):

- studenti uistinu primjenjuju znanja stečena u učionicama što im omogućuje zadržavanje onih znanja i vještina koje će im biti potrebne i u budućnosti
- svojim aktivnostima studenti postaju opipljiv proizvod koji mogu koristiti različite organizacije i poduzeća te potvrđuju što su naučili na kolegijima
- studenti rade u različitim organizacijama pa uz to što im se pruža mogućnost da uče i prepoznaju probleme zajednice svojim aktivnostima pridonose rješavanju njenih problema

Zlatkowski (1996, cited by Joseph et al., 2007) navodi da studenti, aktivni u svojoj zajednici, razvijaju vještine koje ih pripremaju za stvarni svijet. Razvijanje vještina poput upravljanja timom, komunikacijske vještine, multikulturalna osjetljivost i fleksibilnost, smatra Zlatkowski, pomaže studentu da razvije samopouzdanje pri traženju, ali i pronalasku radnog mjesta. Vrlo slično razmišljaju i Esterling i Rudell (1997, cited by Joseph et al., 2007) koji smatraju da bilo koji oblik društvene uključenosti nudi studentima mogućnost da razviju vještine rješavanja problema, razviju samopouzdanje i temeljne društvene vještine, kultiviraju liderski potencijal, te razviju toleranciju na kulturnu različitost. Naravno, studenti kao volonteri imaju i svoje obveze i prema organizaciji u kojoj volontiraju i prema zajednici na koju, svojim volonterskim aktivnostima, utječu. Kozeracki (2007:66) smatra da studenti volonteri moraju, prije svega, biti otvoreni i iskreni kako bi razumjeli obveze, ali i, potičući pozitivne promjene, pozitivno odgovorili na njih.

Study conducted by The National Center for Education Statistics of the U.S. Department of Education in 2000, has shown that 81% of students studenata prve godine fakulteta volontiralo tijekom srednje škole, no samo njih 22% smatra da je bitno da i tijekom studiranja nastave volontirati, odnosno da je važno da budu uključeni u bilo koji oblik akcijskog

programa zajednice. (Jones&Hill, 2003) Iako je volontiranje u srednjoj školi važna predispozicija za nastavak volontiranja i tijekom studiranja, prema istraživanju, samo 23,8% studenata će uistinu i nastaviti volontirati. Jones i Hill (2003) razgovarali su sa studentima sa šest fakulteta i zaključili da se motivi studenata na fakultetu znatno razlikuju od motiva zbog kojih su ti isti studenti volontirali u srednjoj školi. Naime, autori navode da je volontiranje učenika srednje škole gotovo uvijek motivirano vanjskim faktorima (utjecaj obitelji i prijatelja, zahtjev škole). Upravo zbog toga, učenici srednjih škola često niti ne razmišljaju o tome zašto su uključeni u volonterske aktivnosti, dovoljno je da osjećaju zadovoljstvo zbog toga što čine dobru stvar.

No, kada ti isti učenici jednom krenu na fakultet, nova okolina, mogućnost donošenja odluka, vlastiti izbor i razvoj identiteta, smatraju autori, znatno umanjuje interes za stvaranje dodane vrijednosti kroz volonterstvo. Samo mali dio studenata zapravo shvaća angažiranost u različitim projektima zajednice kao dio njihovog osobnog identiteta. Drugi studenti se najčešće okreću drugim interesima i preferencijama pa volontiranje pada na njihovoj listi prioriteta. No za razliku od njih, studenti koji nastavljaju volontirati uspjeli su razviti osjećaj pripadnosti svojoj zajednici, aktivniji su sudionici u razvoju zajednice, razvili su strast za rješavanjem različitih društvenih problema i stvaraju osobnu konkurentsku prednost pred drugim studentima prilikom zapošljavanja. Ovi studenti, smatraju autori, volontiranjem ili sudjelovanjem, na bilo koji način, u različitim društvenim programima stvaraju dodanu vrijednost u svojoj zajednici čime razvijaju vlastiti identitet i osiguravaju svoje mjesto na svijetu.

Volonterstvo omogućava bolju pripremu studenata za tržište rada poboljšavajući tako izgled za uspješniji početak profesionalne karijere. Sveučilišta koja potiču volonterstvo pokazuju poslovnoj zajednici da razumiju njene potrebe i da stvaraju pojedince koji mogu odgovoriti na njene zahtjeve. Na taj način se stvara snažniji i kvalitetniji odnos između sveučilišta i poslovnog sektora i čine važni koraci u prepoznavanju i promoviranju studentskog volonterstva kao važne komponente osobnog razvoja i mogućeg kriterija pri zapošljavanju. Prihvatanje volonterstva kao kriterija pri zapošljavanju utjecat će na razvoj motivacije studenata i veći volonterski angažman, a poslovnom sektoru otvoriti mogućnost većeg izbora kvalitetnog mladog kadra. Poticanjem volonterstva, prema tome, potiče se ulaganje u kvalitetniju radnu snagu, bolju budućnost svih aktera društva i unapređenje kvalitete života u zajednici u kojoj djeluju.

## **2.1. Case of Volunteering program of Graduate program in Entrepreneurship in Osijek**

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, početkom 2009. godine pokrenut je Volonterski program studija Poduzetništvo (VpsP) s ciljem podizanja razine svijesti o značenju i važnosti volonterstva kod studenata. Dvije značajne aktivnosti ovog programa su projekti **"Doprinos zajednici"** i **"Big Brother/Big Sister"**. Projekt "Doprinos zajednici" osmišljen je kao obvezan dio kolegija Poduzetničke vještine I, na preddiplomskom studiju Poduzetništvo bez kojeg studenti ne mogu dobiti svoju konačnu ocjenu. Ovim projektom studente se nastoji osposobiti za prepoznavanje potreba i prilika za osobnu angažiranost u rješavanju problema okoline, te osviještenost da u alokaciji osobnog vremena uvijek mogu pronaći mjesta i za



društveno odgovornu aktivnost. U ovom projektu svake godine oko šezdeset studenata preddiplomske razine ima priliku razviti vještine koje poslodavci smatraju presudnim za uspješan početak profesionalne karijere poput odgovornosti za izvršavanje zadataka, timskog rada, samoinicijative i rješavanje problema. Projekt "Big Brother/Big Sister" osmišljen je u suradnji s dječjim domom Klasje<sup>2</sup> u Osijeku. U okviru ovog projekta 15 studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku pomaže djeci različitih uzrasta u svakodnevnim školskim obvezama i izgradnji socijalizacije (odlasci u kino, šetnje, igranje i druženje s djecom i sl.). **VpsP** kontinuirano djeluje na razvoju socijalne osviještenosti studenata kroz organizaciju različitih događanja, poput radionica o volonterstvu, obilježavanja međunarodnog dana volontera i humanitarnih aktivnosti. Također, **VpsP** djeluje i kao posrednik između neprofitnih organizacija i studenata u čemu mu pomaže i umreženost s udrugama poput Volonterskog centra u Osijeku, Udruge za rad s mladima Breza i SOS dječje selo Ladimirevci. Poticanjem volonterskog rada VpsP nastoji pomoći studentima u stjecanju iskustva u rješavanju problema u stvarnom svijetu, te ih naučiti da prepoznaju prilike i budu proaktivni, što su važne komponente poduzetničkog ponašanja svakog pojedinca.

Budući da je projekt pokrenut prije samo dvije godine rano je govoriti o njegovim efektima, ali već sada je vidljivo da studenti, koji su sudjelovali u projektu, kao i poslodavci s kojima surađujemo mijenjaju svoj stav prema volontiranju i njegovom značaju za razvoj različitih korisnih vještina svakog pojedinca. Studenti, iako u početku „natjerani“<sup>3</sup> na volontiranje, često nastavljaju volontirati i dalje, a njihove reakcije na volontiranje su vrlo pozitivne, naglašavajući razvoj samopouzdanja, preuzimanja odgovornosti za izvršenje zadataka, razvoj komunikacijskih i prezentacijskih vještina. Još je rano govoriti koliko je projekt volontiranja utjecao na povećanje zapošljivosti studenata, ali je u svakom slučaju doprinjeo povećanju vidljivosti ovih studenata, stvaranju njihove konkurentne prednosti kroz razvoj vještina, neophodnih za rad, a koje ne stižu kroz formalne obrazovne programe.

### 3. Conclusion

Sveučilišta koja kroz svoje obrazovne programe potiču i razvijaju društvene aktivnosti poput volonterstva pokazuju poslovnoj zajednici da razumiju njene potrebe i da stvaraju pojedince koji mogu odgovoriti na njene zahtjeve. Na taj način se stvara snažniji i kvalitetniji odnos između sveučilišta i poslovnog sektora i čine važni koraci u prepoznavanju i promoviranju studentskog volonterstva kao važne komponente osobnog razvoja i mogućeg kriterija pri zapošljavanju. Prihvatanje volonterstva kao kriterija pri zapošljavanju utjecat će na razvoj motivacije studenata i veći volonterski angažman, a poslovnom sektoru otvoriti mogućnost većeg izbora kvalitetnog mladog kadra. Poticanjem volonterstva, prema tome, potiče se ulaganje u kvalitetniju budućnost svih aktera društva i unapređenje kvalitete života u zajednici u kojoj djeluju.

---

<sup>2</sup> Dom za nezbrinutu djecu u Osijeku, [www.klasje.hr](http://www.klasje.hr)

<sup>3</sup> u smislu izvršavanja obveza unutar kolegija Poduzetničke vještine

## References:

1. David P.A., Foray D., **Discussion paper by Stanford Institute for Economic Policy research**, Stanford University, Stanford, 2002
2. Delanty G., **Challenging Knowledge; The University in the Knowledge Society**, The Society for Research into Higher Education & Open University Press, 2001
3. Gibb A., Cotton J., **Concept into Practice? The Role of Entrepreneurship Education in schools and further education**, background paper to the conference held at the Department of Trade and Industry, Enterprise and Industry Education Unit, Durham University Business School, Durham, December 8, 1998
4. Gibb A. A. (a), **Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combination of knowledge**, International Journal of Management Reviews, Volume , Issue 3, 2002
5. Gibbons M., et.al, **Higher education relevance in the 21st century**, The World Bank, 1998
6. Gibbons M., et.al., **The new production of knowledge, The dynamics of science and research in contemporary societies**, SAGE Publications, 2004
7. Henry C., Hill F., Leitch C., **Entrepreneurship education and training: can entrepreneurship be taught Part I**, Education and Training, Vol. 47, No. 2, 2005.
8. Jones S., Hill K., **Understanding patterns of commitment; student motivation for community service involvement**, Journal of Higher Education, Sept-Oct, 2003.
9. Kozeracki C., **Service learning in the Community College**, Community College Review, 27; 54, 2007, pg. 54-70
10. Kennen E., **Recruiting Student Volunteers – How to find Volunteer Students**, 2007. , [www.suite101.com/content/recruiting-student-volunteers-a33141](http://www.suite101.com/content/recruiting-student-volunteers-a33141), 10.02.2011
11. Mesarić M., **Obrisi novog, socijalno pravednog, ekonomski učinkovitog i ekološki održivog modela**, UDK 330.162, Jel Classification A13, FO2, 2006
12. Oberman Peterka, S., **Poduzetnička sveučilišta u funkciju djelotvorne diseminacije intelektualnog vlasništva sveučilišta**, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
13. Perić J., **Izgradnja društvene odgovornosti sveučilišta kroz studentsko volontiranje kao oblik socijalnog poduzetništva**, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2010.
14. Reich R., **The work of nations – Preparing Ourselves for 21st Century Capitalism**, Vintage, 1991

15. Joseph M., Stone G., Grantham K, Harmancioglu N., Ibrahim N., **An exploratory study on the value of service learning projects and their impact on community service involvement and critical thinking**, Emeral Group Publishing Limited, Vol. 15, No.3, 2007, str. 318-333.
16. Madsen S., Turnbull O., **Academic Service Learning Experiences of Compensation and Benefit Course Students** Journal of Management Education October 2006 30: 724-742,
17. <http://fernandotarnogol.com/2010/09/16/top-5-soft-skills-employers-seek-and-how-to-use-them-in-a-job-interview/>, 07.02.2011.
18. <http://www.scribd.com/doc/1555099/Soft-Skills>, 07.02.2011
19. <http://www.worldvolunteerweb.org/resources/how-to-guides/volunteer/doc/benefits-of-volunteering.html>, 07.02.2011.
20. [http://www.internship-uk.com/volunteer\\_work.asp](http://www.internship-uk.com/volunteer_work.asp), 07.02.2011.
21. <http://volunteerwest.wordpress.com/2009/03/12/involving-students-as-volunteers/>, 07.02.2011.